

CONSERVATION LAND TRUST FOUNDATION

**ESTUDIO CREACION PARQUE NACIONAL ESTATAL VOLCAN
CORCOVADO, Y PARQUE MARINO BAHIA TIC TOC (COMUNA CHAITEN,
PROVINCIA PALENA).**

CONDICIONES SOCIOCULTURALES

CORPORACIÓN CHILE AMBIENTE

**SANTIAGO, CHILE
AGOSTO 2002**

**ESTUDIO CREACION PARQUE NACIONAL ESTATAL VOLCAN
CORCOVADO, Y PARQUE MARINO BAHIA TIC TOC (COMUNA CHAITEN,
PROVINCIA PALENA).**

CONDICIONES SOCIOCULTURALES

MATERIAS:

- I. INTRODUCCION.
- II. LAS POLITICAS DE DESARROLLO REGIONAL Y EL TURISMO.
- III. ANTECEDENTES DEMOGRAFICOS.
 - 1. Población y vivienda.
 - 2. Población urbana y rural.
 - 3. Estructura etárea.
- IV. SITUACION SOCIAL.
 - 1. Base económica y ocupación.
 - 2. Turismo y posibilidades de empleo.
 - 3. Situación social.
 - 4. Vivienda.
 - 5. Educación.
 - 6. Servicios y cobertura de salud.
 - 7. Urbanización.
 - 8. Tenencia.
 - 9. Organizaciones comunitarias y asociatividad productiva.
 - 10. Asociatividad y turismo.
- V. INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES, SERVICIOS.
 - 1. Infraestructura.
 - 2. Comunicaciones.
 - 3. Servicios y área institucional.
- VI. CONDICION CULTURAL Y PERCEPCION SOCIAL ACERCA DEL TURISMO.
 - 1. Costumbres.
 - 2. Percepción social acerca del turismo.
 - 3. Percepción de fortalezas y debilidades.
 - 4. Prevención del impacto sociocultural.
 - 5. Líneas de acción sugeridas por actores y estudios.
- VII. CONCLUSIONES.
 - 1. Viabilidad Social del proyecto creación de parques nacionales.
 - 2. Propuestas.

I. INTRODUCCION.

El presente capítulo del Estudio tiene por objetivo describir y analizar el entorno sociocultural de la provincia de Palena y comuna de Chaitén, territorio en el cual se inserta la propuesta de creación de ambos Parques Naturales.

Con tal fin, se presentarán antecedentes político-institucionales (estrategia regional de desarrollo), socioestadísticos, condiciones de vida, características de los emprendimientos y servicios, patrones de asentamiento, patrones culturales y percepción social acerca de la preservación de la naturaleza, percepción del turismo como potencial de desarrollo económico.

A partir de los antecedentes señalados, se analizarán los beneficios sociales y culturales que se podrían desprender de la iniciativa de los parques nacionales, así como de algunas condicionantes y aspectos negativos a atender para el desarrollo de los beneficios potenciales.

La información ha sido extraída de diversos estudios realizados en la zona por encargo de organismos públicos, de estadísticas del INE y MIDEPLAN (ver referencias bibliográficas), de la Estrategia Regional de Desarrollo, y de la conversación con cuatro informantes clave que residen en la zona.

II. LAS POLITICAS DE DESARROLLO REGIONAL Y EL TURISMO.

Como parte de las políticas de descentralización del Estado, las regiones desde hace algunos años han venido definiendo y precisando las estrategias para su desarrollo económico y social. Esto en el entendido de que el crecimiento del país y de las regiones es un proceso interdependiente, y que si bien nos encontramos en un Estado unitario, se reconocen las particularidades de las regiones y las voluntades de sus actores como factores claves de desarrollo de los territorios subnacionales.

La actual Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Lagos (2000-2010) se plantea como visión de futuro y desafío “cambiar el actual paradigma productivo de la región basado sólo en los sectores agropecuario, pesquero-acuícola y forestal, a los cuales seguiremos incorporando mayor y mejor tecnología y ampliando los procesos de industrialización; pero, queremos además, hacer que la economía regional centre su mirada en el turismo en general y en el ecoturismo en particular, a fin de que este sector se constituya en cuarto eje de la economía regional en el presente siglo, porque genera mayor cantidad de empleos por unidad de inversión, porque es renovable y porque contribuye en forma cualitativa a la preservación del medioambiente” (pág 5).

Dentro de los objetivos que se plantea la estrategia, varios de ellos constituyen orientaciones o bien demandas al desarrollo turístico:

Un primer objetivo estratégico se relaciona con la identidad y la cultura. Acá temas tratados que debieran ser considerados en todo proyecto turístico son: el respeto y desarrollo de la identidad de una comunidad pluricultural; el desarrollo de una cultura

democrática y participativa; la valoración y fomento del patrimonio cultural, a la vez que el apoyo a la inserción en una cultura de globalización y contacto entre culturas.

Un segundo objetivo estratégico está en el ámbito social y demográfico. En este punto la mención a la educación y formación de la población, el desarrollo de los servicios básicos y sociales, el fortalecimiento de los sectores rurales y la integración de los sectores aislados, son todos lineamientos interrelacionados y de refuerzo mutuo con el desarrollo turístico.

El tercer eje estratégico es el del territorio y el medioambiente. Se plantea la necesidad del ordenamiento territorial para una explotación racional, la preservación de los principales ecosistemas y una gestión sostenible de los recursos naturales. Adicionalmente, lineamientos de este eje son la integración territorial y el desarrollo de la conciencia ciudadana sobre el cuidado del patrimonio natural. Los parques nacionales planteados claramente preservan ecosistemas. No obstante, la atención a los otros lineamientos señalados debieran ser intencionados en el diseño de estos proyectos: integración, relación o apoyo al desarrollo de un plan provincial de ordenamiento territorial, desarrollo de actividades formativas a la ciudadanía.

Un cuarto eje señalado es el de economía y producción. En éste el área turística se destaca como uno de los ejes del potencial productivo regional. Las orientaciones señaladas son las siguientes: “ **Proteger y promover la explotación racional de los atractivos turísticos regionales:** estudiar la incorporación de los atractivos naturales de la región al Sistema Nacional de Areas Silvestres protegidas; preservar el patrimonio arquitectónico y cultural; delimitar el uso de aquellos territorios con aptitud turística; evitar y mitigar los efectos de la contaminación en áreas naturales y urbanas. **Romper la estacionalidad existente en la actividad turística:** difundir nacional e internacionalmente los atractivos turísticos naturales y culturales de la región; diversificar la oferta turística (montaña, agua, nieve, actividades culturales); integrar la región a los circuitos turísticos internacionales; incrementar el turismo de intereses especiales; adecuar los incentivos para emprendedores turísticos a las necesidades locales. **Profesionalizar la actividad turística:** apoyar las organizaciones regionales que promuevan el desarrollo de servicios y mercados turísticos; identificar y clasificar los mercados turísticos para focalizar los esfuerzos en aquéllos de mayor rentabilidad; elevar la calidad de la oferta de servicios turísticos; mejorar los accesos y la infraestructura de servicios a los lugares de atracción turística” (pág. 27).

Se señalan como claves para el incremento de la productividad el desarrollo del recurso humano, de la asociatividad y los encadenamientos productivos y el desarrollo tecnológico, aspectos que ojalá el proyecto de parques nacionales pudiera bien apoyar, o articularse con procesos de esta naturaleza en curso en la región.

La estrategia señala como quinto eje el de transporte y telecomunicaciones, incluyendo el de las zonas aisladas, de cuyo desarrollo depende altamente cualquier proyecto turístico. El hecho de que esté planteado como desafío relevante augura mejores posibilidades de concreción de este tipo de obras de inversión y comunicaciones. Si el proyecto de parques naturales demuestra un alto retorno o beneficio económico, la voluntad política de priorizar inversiones en la provincia se incrementa.

Un sexto es el del desarrollo científico y tecnológico, que señala como líneas de acción el fomento estatal, la articulación entre universidades y sectores público y privado, y la educación científica y tecnológica. Al respecto, el proyecto de parques naturales puede ofrecer una oportunidad a la región, a través de estudios que se puedan desarrollar en los mismos, facilitar el intercambio académico y científico chileno-internacional, entre otros.

Finalmente, la estrategia regional de desarrollo plantea un eje adicional, el cual es de la gestión pública. Orientaciones en esta materia son: descentralización y desconcentración, incluyendo traspasos de funciones desde el nivel regional al provincial, y el refuerzo de los sistemas de planificación y control de gestión. Desde la gestión del proyecto de parques nacionales debiera intentarse la promoción de estos instrumentos, por ejemplo desconcentración de servicios relevantes a la gestión turística, y aporte a través del desarrollo de instrumentos para la planificación-control de gestión ambiental, y como se señalaba antes, de ordenamiento territorial.

III. ANTECEDENTES DEMOGRAFICOS.

1. Población y vivienda:

a) Población:

Según los resultados preliminares del Censo de abril del 2002, la población en Chile es de 15.050.341 habitantes, lo que significa un crecimiento de 1.2% en el período intercensal (1992-2002), un poco menos que en el período intercensal anterior (1.6% entre 1982 y 1992). Ello ubica a Chile en el cuarto país con menor crecimiento de América Latina. El crecimiento de la población fue de 12.8%, lo que significó un incremento de 1.701.940 habitantes en el decenio.

La X Región de Los Lagos aumentó de 948.809 a 1.061.735 habitantes, lo que significa un porcentaje de variación intercensal de 11.9%, cercano y algo inferior al promedio nacional.

La provincia de Palena tuvo un crecimiento cercano a nulo (0.5%), con una población de 18.748 en 1992 y de 18.833 en 2002.

Comuna	Población 1992	Población 2002	Porcentaje de variación intercensal
Chaitén	7.256	7.102	-2.1
Futaleufú	1.735	1.818	4.8
Hualaihué	8.104	8.233	1.6
Palena			
Total	18.748	18.833	0.5

Fte: Censo 1992, y resultados preliminares Censo 2002.

Ello implica un cambio en el patrón de crecimiento de las comunas, ya que entre 1982 y 1992 el mayor crecimiento fue de Hualaihué (28,6%) y Chaitén (3,42%), mientras que Palena perdió población (-10,6%), al igual que Futaleufú (-4,1%). O sea, el crecimiento se estancó en Hualaihué y en mucho mayor medida en Chaitén, mientras que en Palena y más aún en Futaleufú se detuvo el decrecimiento.

a) Densidad poblacional:

La densidad poblacional a nivel nacional en 1992 fue de 17.7 habitantes por KM2, en la región es de 14.2. En el año 2002 a nivel nacional fue de 19.9 y en la región de 15.8. Si bien está entre las siete regiones con menor densidad poblacional, es significativamente superior a las regiones australes contiguas (0.8 en Aysén, y 1.1 en Magallanes).

La Provincia de Palena tiene una superficie de 15.302 km², de las cuales 55% corresponden a la comuna de Chaitén. La densidad poblacional en la provincia es baja, con un promedio de 1.3 hab/km², lo cual da cuenta del nivel de ruralidad de la zona.

Comuna	Habitantes (año 2000)	Superficie km ²	Densidad Hab/km ²
Chaitén	7.588	8.470,5	0,9
Palena	1.350	2.763,7	0,5
Futaleufú	1.678	1.280,0	1,3
Hualaihué	10.016	2.787,5	3,6
Total Provincia	20.632	15.301,7	1,3

Fte: GORE, ref. bibliogr. 2.

Observaciones:

El mayor crecimiento de Futaleufú, a pesar de ser una comuna muy aislada, podría deberse al incremento de la actividad turística y por ende de actividad económica. Si esta hipótesis fuera correcta, podría inferirse que el desarrollo de parques nacionales, en la medida en que conlleve actividad turística asociada, podría detener el fenómeno de pérdida de población, el cual probablemente se explique por migración hacia otras provincias menos aisladas, con mejores servicios y opciones educacionales y laborales.

La escasa concentración de la población representa tanto limitaciones como ventajas al desarrollo de la actividad turística: por una parte restringe el desarrollo de la actividad económica. No obstante, si la actividad turística está bien focalizada y considerando que el flujo turístico es estacional y aún no tan desarrollado, a la vez representa un menor nivel de competencia entre los pobladores de la provincia. En caso de un incremento importante de la actividad turística podría darse un problema de saturación y sobredemanda, el cual debería atenderse al menos al corto plazo. En el mediano, un aumento de la demanda generará a la vez crecimiento poblacional (menos emigración, inmigraciones).

2. Población urbana y rural:

En el nivel nacional la población urbana creció en un 17.1% en el período intercensal, mientras que la población rural decayó en 9.1%.

En el mismo período, en la X Región de Los Lagos la población urbana creció en un 24.9% (de 579.885 a 724.207), mientras que la rural decreció -8.5% (de 368.924 a 337.528). De acuerdo a estas cifras, la población rural regional representa menos de un tercio (31.8%) de la población total regional (1.061.735).

Antecedente	Chaitén		Futaleufú		Palena		Hualaihue	
	1992	1999(1)	1992	1999(1)	1992	1999(1)	1992	1999(1)
Población	7.256	7.574	1.735	1.683	1653	1.386	8.104	9.810
Pobl. Urbana	3.258	3.408	1.019	989	0	0	1.122	1.358
Pobl. Rural	3.998	4.166	716	694	1653	1.386	6.982	8.4552

Censo 1992, INE.

(1) Proyección de población INE, fte: ref. bibl. 2.

Los datos del Censo 2002 aún no están disponibles para la categoría urbano rural a nivel provincial y comunal. Sin embargo, las proyecciones de población del INE permiten establecer tendencias, indicando un estancamiento del proceso de crecimiento urbano en Chaitén, Palena y Hualaihué; no así en Futaleufú, comuna en la cual decrece la población rural.

Observaciones:

Existe un cierto nivel de concentración urbana que tiende a facilitar la administración de servicios básicos a la comunidad y servicios anexos a las actividades económicas. En cada una de las comunas (aún cuando en Palena no están clasificados como tal, hay una concentración de características urbanas en la cabecera de la comuna), existen centros urbanos con un número de habitantes y condiciones básicas y que permiten el desarrollo de la infraestructura turística. No obstante, hay un importante y creciente porcentaje de población rural, probablemente a raíz de falta de oportunidades laborales en las zonas urbanas, salvo Futaleufú, que se ha ido consolidando como centro turístico. Esta población rural se encuentra relativamente dispersa y vive en áreas aisladas, y pudiesen constituir puntos de atención en los circuitos o incluso destinos turísticos.

Sin embargo, los habitantes rurales, en general, viven en condición de pobreza y no hay desarrollo de servicios básicos (agua, electricidad, sistema evacuación excretas y residuos domiciliarios). Por ende, el considerarlos para la actividad turística implica algún nivel de apoyo en inversiones menores y formación del recurso humano.

3. Estructura etarea:

Los datos del Censo del 2002 no están disponibles aún en el nivel provincial y comunal, por lo cual no se puede establecer la composición etárea actual. No obstante, según datos de las proyecciones censales del INE 1999 (ref. bibl. 2), establece una población relativamente “joven” para la provincia.

En la comuna de Chaitén, 50% de la población es menor de 25 años, y la población mayor de 65 años sólo de 5%. En Futaleufú 40,7% de la población está entre los 0 y los 25 años, el 72% está entre los 0 y los 44 años, y sólo 7% es mayor de 65. En Hualaihué, 27,04% de los habitantes tiene entre 25 y 44 años, 20% entre 6 y 24 años, 82% es población entre 0 y 44 años. En Palena 32,43% de la población tiene entre 25 y 44 años, estando el 75% entre los 0 y los 44 años, y sólo 116 son mayores de 65.

Observaciones:

Dada la “población joven” desde el punto de vista demográfico, la población económicamente activa es significativa, lo cual es positivo para la provincia, en la medida en que se sepa captar el interés de permanencia de los jóvenes, y desarrollar su

potencial. La situación representa una oportunidad al desarrollo de capacidades de emprendimiento y dinamización económica desde un punto de vista demográfico. No obstante, se puede presumir que la provincia, con su falta actual de oportunidades educacionales, laborales y culturales propias de comunas aisladas, paulatinamente irá perdiendo población joven, con el respectivo envejecimiento de la población. Por ende, el motivar, capturar y por ende incentivar a la población joven, y debería concitar la acción conjunta de los diversos organismos del Estado relacionados con el tema: educación, INJ, Sercotec, entre otros.

IV. SITUACION SOCIAL.

5. Base Económica y ocupación:

En la provincia de Palena la población económicamente activa no cuenta con muchas alternativas laborales. Desarrolla sus actividades en el sector pesquero artesanal, agrícola, forestal, turismo, industrial (más en Hualaihue, y algo en Chaitén) y servicios. Según el Censo de 1992 la población ocupada alcanzaba a 6.166 personas, con 32,9% dedicada a pesca (principalmente en Hualaihue), 23,6% en actividades silvoagropecuarias, 15,5% en actividades públicas y el resto a otro tipo de servicios.

Los datos del censo 2002 aún no están disponibles, por lo que no se pueden establecer tendencias comparativas intercensales.

Según misma fuente, categoría ocupacional jefes de hogar familias fichadas:

Categoría	Comuna Chaitén	Comuna Futaleufú	Comuna Palena	Comuna Hualaihué
Trabajador fam. No remunerado	0	0	0	0
Trabajador Cta. Propia	54.9	42.9	23.0	56
Trabajador dependiente urbano	13.2	10.5	7.3	18.7
Asalariado agrícola	0.1	0	4.0	0
Pequeño productor agrícola	1.4	18	31.4	0
Empleado sector público o particular	2.5	4.5	9.3	1.3
Jubilado, pensionado o montepiado	6.6	4.5	9.7	6.6
Otra actividad	0.1	0.8	0	0
Sin actividad	21.2	18.8	15.3	17.4

6. Turismo y potencialidad de Empleo:

Los diversos documentos analizados (ver ref. bibl. 2 a 5) arrojan la siguiente información acerca de las características del potencial turístico de la Provincia, del cual se pueden desprender potenciales categorías de empleo a desarrollar. El tipo de actividades turística existente y a desarrollar es el siguiente:

- Turismo de aventura y actividades deportivas (pesca, actividades náuticas como kayakismo y canootismo; en parques nacionales se puede realizar excursionismo-

trekking-senderismo-ascenso de cerros y volcanes, cabalgatas, mountainbike, escalada libre, rafting y en un futuro, posibilidades de desarrollar el turismo de invierno).

- Ecoturismo: observación de especies (flora y fauna) y paisajes (visitas panorámicas).
- Turismo de intereses especiales: turismo de salud (termas), Congresos/convenciones
- Turismo rural, agroturismo
- Turismo patrimonial, cultural, etnoturismo
- Turismo marítimo (excursiones fluviales y marítimas)

El tipo de actividades económicas y de empleo asociados al tipo de turismo, en los niveles tanto de mano de obra poco calificada, como técnicos y profesionales es el siguiente:

- Construcción, administración, mantención y fiscalización sitios y servicios turísticos: alojamientos (camping, cabañas, hosterías, hoteles), gastronomía (restaurantes, otros servicios de alimentación, pub-bares), parques nacionales y circuitos, señalética, infraestructura menor y equipamiento (rampas, baños públicos, etc).
- Gestión turística (agencias y operadores, articulación), servicios de guías, organización y desarrollo de actividades y equipamiento asociado (náutico, de montaña, equitación, por ejemplo).
- Actividades culturales y artesanales: asociables a los circuitos o a los establecimientos de alojamiento y gastronomía.
- Servicios técnicos y comercio (gasolineras, talleres mecánicos, tiendas de alimentos y otros productos).
- Servicios de Transporte y telecomunicaciones.
- Servicios financieros (por ejemplo instalación y mantención cajeros automáticos).
- Producción, distribución y servicios de Información y Educación ambiental.
- Fomento productivo: se podría replicar la experiencia del Parque Pumalín, que desarrolla programas productivos y de transferencia tecnológica tales como: producción de alimentos, ganadero, manejo bosque nativo, habilitación y mejoramiento de praderas, apicultura, artesanía y folklor. Otras iniciativas pueden ser los cultivos bajo plástico, horticultura, árboles frutales fabricación artesanal de mermeladas, deshidratadora, entre otros.

7. Situación social:

Los siguientes antecedentes son indicativos de la situación social y de pobreza de la provincia. No son datos homologables, debido a que están basados en fuentes de información y fechas distintas. No obstante, claramente se pueden inferir las tendencias.

En el nivel regional, el porcentaje de familias pobres (Fte: Homologación CAS/CASEN 2000, MIDEPLAN) en la X región es de 21.6%, con un puntaje de corte regional CAS de 514. El porcentaje regional de familias indigentes es de 6.1%, con un puntaje CAS de corte en 471.

Según un estudio de diagnóstico relacionado con el desarrollo turístico (ref. bibl. 5), en Palena la pobreza alcanza a alto porcentaje de la población, en ámbito tanto urbano como rural. Variables que inciden son una economía provincial con pocas oportunidades laborales y de explotación de nuevas actividades, la baja calificación de la población (con frecuencia la permanencia escolar es desestimulada por necesidad de apoyo de los hijos en las actividades económicas familiares o por dificultad de acceso debido al aislamiento de sectores de población, tenencia irregular de la tierra.

Los antecedentes del Censo de 1992 señalan porcentajes importantes -superiores a la media regional- de extrema pobreza en 3 de las cuatro comunas de la provincia.

Población	Chaitén	Futaleufú	Palena	Hualaihue
Población	7.256	1.735	1653	8.104
Pobl extrema pobreza	773 (10,10%)	214 (5.8%)	232 (14,04%)	1.465 (18.08%)

Censo 1992. *Cas 2 bajo 450 nov 1995

Un porcentaje relevante de la población de estas comunas está registrada a través de la encuesta CAS como población en situación de pobreza y necesitada de ayuda social (ello no significa que no haya población no encuestada que no tenga dicha demanda). Los tramos de pobreza de la población registrada a través de las fichas CAS, y que sitúan por tanto a un porcentaje importante de población (cobertura) en los tramos cercanos a los declarados de corte regional de pobreza, según fuente de mayo del 2000, fueron los siguientes:

Tramos puntaje	Nº familias Chaitén	Nº familias Futaleufú	Nº familias Palena	Nº familias Hualaihué
0-400	0	0	0	0
401-450	10	6	6	8
451-500	50	34	34	38
501-550	23	23	23	22
Más de 551	10	38	38	32
Puntaje promedio	489	538	538	529
Porcentaje cobertura CAS	50.8%	70.4%	100%	46.3%

Fte: Mideplan, la ficha Cas como instrumento de focalización de programas sociales, mayo 2000.

8. Vivienda:

En el nivel nacional el incremento intercensal del número de viviendas fue de 31.6% (de 3.369.849 a 4.434.521). La X Región de Los Lagos creció en 37.7% (de 234.957 a 323.651, lo que la sitúa entre las regiones de mayor crecimiento en el número de viviendas junto a Coquimbo y Tarapacá.

En la provincia de Palena, el incremento en el número de viviendas fue de 32.2%. Al igual que en el caso del crecimiento poblacional, la comuna que presenta mayor crecimiento es Futaleufú.

Comuna	Viviendas 1992	Viviendas 2002	Porcentaje variación intercensal
Chaitén	1.829	2.332	27.5
Futaleufú	554	838	51.3
Hualaihué	1.909	2.555	33.6
Palena	612	758	23.9

Fte: Censo 1992; resultados preliminares Censo 2002.

Según un estudio encargado por organismos de gobierno de la provincia (ref. bibl. 5), en la provincia de Palena los problemas principales de vivienda son: los altos costos de construcción, los cuales desincentivan a las empresas contratistas a postular a licitaciones, lo cual a su vez va en desmedro calidad de construcción; déficit habitacional y problemas de allegados; poco acceso a los programas de subsidios habitacionales; falta de saneamiento de títulos de dominio de sitios urbanos, lo que limita la postulación a subsidios habitacionales, y la tramitación o regularización de permisos de construcción.

Las condiciones de la vivienda de la población registrada en la encuesta CAS (o sea, población en condiciones de pobreza), según listado estadístico de la ficha CAS 2, reseñan condiciones de precariedad de la vivienda en porcentajes importantes de la población encuestada. Según las diversas fuentes, la situación es más precaria en las zonas rurales que en las urbanas.

Condición	Comuna Chaitén (%)	Comuna Futaleufú (%)	Comuna Palena (%)	Comuna Hualaihué (%)
Acceso a agua potable (llave dentro de vivienda o sitio, llave de pilón o grifo fuera de la vivienda)	45.1 1.4 1.9 Total 48.4	64.7 6.0 1.5 Total 72.2	49.2 1.6 0.4 Total 51.2	32 3.4 0.3 Total 35.7
Sin acceso	51.6	27.8	48.8	64.3
Alcantarillado o fosa séptica	33.4 16.0 Total 49.4	1.5 48.1 Total 49.6	7.7 47.2 Total 54.9	1.8 11.6 Total 13.4
Sin	50.6	50.4	45.1	86.6
Sin electricidad	21.9	22.6	24.2	19.3
Situación sitio propio sin deuda (otros con atraso, arriendo o sólo uso).	55.2	64.7	52.4	36

(Fuente: SIG regional, fichas desde 03.07.2000 hasta 03.07.2002).

Observaciones:

La actual condición de la vivienda, a pesar de su crecimiento, es insuficiente para la prestación de servicios turísticos en importantes sectores de la población más pobre. Por ende, el desarrollo de actividad turística que genere desarrollo endógeno en estas comunas, debe ir acompañado en inversión social.

9. Educación:

a) El Servicio:

Con respecto al sector Educación, uno de los estudios (ref. bibl. 2) señala que las instituciones educacionales se concentran en la educación básica. Para las comunas de Chaitén, Futaleufú y Palena, sólo hay un liceo localizado en Chaitén que ofrece la educación media completa, habiendo otro en Hualaihué. Lo anterior implica bien la deserción escolar sobre todo de la juventud rural, o bien la migración de jóvenes con mayores recursos a otros centros educacionales cercanos (Chiloé, Puerto Montt, Aysén Coihaique).

A su vez, hay un solo liceo politécnico con mención en turismo en la zona de Chaitén, Futaleufú y Palena, localizado en Chaitén. En Hualaihué hay un Liceo Politécnico, el cual cuenta con la especialidad de turismo. No hay educación superior (por ejemplo formación técnica), ni instituciones de capacitación laboral para jóvenes y adultos, con la excepción de la realización de proyectos de capacitación de PRODEMU para el desarrollo personal y microproductivo dirigidos hacia la mujer, y cursos de capacitación laboral del FOSIS.

El estudio realizado con la cooperación alemana (ref. bibl. 5), señala que en la provincia los problemas centrales son el déficit en infraestructura escolar (especialmente en áreas rurales), el déficit presupuestario, un alto porcentaje de fracaso escolar, un limitado acceso a perfeccionamiento docente, limitaciones en la educación preescolar, falta de acceso a educación media, carencia de títulos de dominio de algunas escuelas, baja asistencia de alumnos por condiciones climáticas lo que a su vez afecta a las subvenciones, inexistencia de educación técnico profesional, escaso acceso a programas educacionales especiales.

a) Escolaridad:

No hay datos actualizados sobre la escolaridad de la población de la provincia, y los datos del Censo 2002 aún no están disponibles. Sin embargo, de información proveniente de los Departamentos de Educación Municipal (ref. bibl. 2), señalan que el nivel educacional de la población adulta es baja, con una gran parte de la población con tan sólo educación básica.

La escolaridad de los jefes familias en condición de pobreza registrados en la ficha CAS, es baja:

Escolaridad	Comuna Chaitén	Comuna Futaleufú	Comuna Palena	Comuna Hualaihué
Sin escolaridad	6.9	11.3	8.9	4.2
Estudios básicos	73.8	75.2	75.0	81.7
Estudios medios	14.3	11.2	14.5	12.3
Superior	5.0	2.3	1.6	1.8

(Fuente: SIG regional, fichas desde 03.07.2000 hasta 03.07.2002).

Observaciones:

La escolaridad es un factor fundamental para el desarrollo de las actividades económicas y la empleabilidad de la población. En el caso de la actividad turística, la

baja escolaridad limita el nivel de información y conocimientos de la población acerca de otras culturas, nichos de mercado, tecnologías de información y comunicación, gestión entre otros. Por lo tanto, y al igual que ya se ha señalado para el caso de la vivienda, es necesario desarrollar programas específicos de apoyo a estos sectores que se quiera integrar a las actividades de índole turística. A la vez, la educación es un factor relevante para la generación de ingresos autónomos por parte de la población.

Adicionalmente, la existencia de servicios educacionales accesibles es un factor relevante de formación y retención de población joven. En la provincia, a pesar de tener población joven en una proporción importante, ésta ha ido disminuyendo según datos del Censo 1992 y proyecciones de población del INE (ref. bibl. 2).

10. Servicios y cobertura de salud:

El estudio de Focus (ref. bibl. 2) indica que en la provincia de Palena alrededor de dos tercios de la población es beneficiaria de FONASA (sistema previsional público), con variaciones según comuna (entre 63 y 72 %), mientras que el resto está inscrito en Isapres (sistema previsional privado) o no tiene previsión.

La atención de salud primaria en las zonas urbanas se da a través de un policlínicos adosados a los hospitales en Chaitén, Palena y Futaleufú, los que dependen del Servicio de Salud Llanquihue (Llanquihue, Chiloé, Palena). En Hualaihué se realiza a través de un consultorio, que se complementa con un centro de salud de nivel algo inferior a un hospital.

En las zonas rurales la atención primaria de salud se otorga a través de las postas, las cuales son atendidas por auxiliares paramédicos que realizan controles, reciben consultas de morbilidad y derivan urgencias y entregan medicamentos. En todas las comunas, además de la atención de auxiliares paramédicos permanentes en las postas existentes (2 en Futaleufú, 1 en Palena, 4 en Hualaihué, 10 en Chaitén), se realizan rondas médicas mensuales en estas postas rurales y en Estaciones Médico Rurales (locales habilitados para atenciones de salud existentes en Chaitén, Futaleufú y Hualaihué), o bien en establecimientos educacionales medianamente habilitados en las localidades donde no hay postas. En la ocasión se aplican los programas infantil, adolescente, adulto y adulto mayor, se realizan vacunaciones, y se entrega alimentación complementaria. El servicio tiene una buena cobertura y es relativamente expedito.

En todas las comunas las dificultades se producen principalmente con los pacientes de las zonas más aisladas que no cuentan con teléfono ni radios para casos de emergencia, cuando no están los médicos (ausentismo, vacaciones o rotación), y por subdotación de paramédicos y ambulancias. Por otro lado, en las comunas de Futaleufú y Palena hay déficit de estaciones médico rurales, por lo que se atiende en escuelas que no siempre presentan las condiciones de salubridad requeridas.

Los hospitales de Chaitén, Futaleufú y Palena son de tipo IV. En Futaleufú y Palena cuentan con atención en pediatría, maternidad, odontología (hay un solo dentista, 1 matrona, 2 médicos generales de zona) medicina y urgencia incluyendo intervenciones quirúrgicas básicas tales como cesáreas y apendectomías. Hay un sólo chofer de ambulancia, lo cual es poco para la comuna, tanto en épocas de afluencia turística y

posibles emergencias, como en época de invierno con mayores posibilidades de cuadros infecciosos. No se cuenta con equipo de emergencia (monitor cardíaco, desfibrilador) ni máquina de anestias, ni especialistas (traumatólogo, gineco-obstetra, cirujano, etc). Muchos casos de intervenciones quirúrgicas menores deben ser derivadas a Chaitén u hospitales base fuera de la provincia.

El hospital de Chaitén es también de tipo IV, aunque cuenta con una dotación algo mayor e incluye profesionales que no están en las otras dos comunas (2 ambulancias, 3 médicos generales de zona, 1 medicina integral, 2 enfermeras univesitarias, 1 nutricionista, 1 kinesiólogo, 1 tecnólogos médicos, 2 odontólogos). A la vez cuenta con mayor equipamiento (incubadora neonatológica).

En Hualaihué no hay hospital, sino un Centro de Salud con atenciones de nivel secundario en medicina, maternidad y pediatría, incluyendo servicios de hospitalización, intervenciones menores y cesáreas, atención de parto y cuenta con una incubadora neonatológica. Atienden los mismos profesionales del consultorio, contando de manera permanente con una dotación de paramédicos y matrona. En general, la dotación es insuficiente considerando la población de la comuna. Las intervenciones más complejas y quirúrgicas son derivadas al hospital base de Puerto Montt.

En síntesis, los estudios de diagnóstico provincial (ref. bibl. 5 y 2) indican que las principales dificultades en el área de salud, los cuales inciden en este servicio básico a la población, son los siguientes: cobertura de médicos y enfermeras por habitante inferiores a las del promedio país y región; déficit en la infraestructura hospitalaria; déficit de equipamiento e infraestructura básica en las postas rurales; dificultad para aplicar programas de salud debido al aislamiento de algunos sectores poblacionales; accesibilidad a los servicios en las capitales comunales desde los sectores rurales es poco expedita y costosa; falta de infraestructura para atención de la población en las rondas médicas; escaso instrumental médico quirúrgico; falta de personal profesional de atención primaria, hospitalario, de especialistas y tecnólogos médicos, además de odontólogos; limitaciones en la cobertura de atención (habitantes de Futaleufú y especialmente Palena con frecuencia se atienden en Esquel, Argentina); carencia de títulos de dominio de las postas; no hay farmacias comerciales en Palena, Futaleufú, y Chaitén.

Observaciones:

Si la atención médica es precaria para los habitantes que conocen el sistema, más aún lo sería para los turistas en casos de emergencia. Si bien el sistema tiene capacidad de atender las necesidades básicas y sistema de derivación, y si bien gran número de turistas viajan buscando el turismo aventura y consideran el hecho de un bajo nivel de atención de salud, es necesario contar con algún programa de asistencia y derivación a turistas, el cual debería ser conocido por los operadores, y establecimientos urbanos y rurales existentes.

11. Urbanización:

La urbanización en la provincia, según el estudio de diagnóstico turístico (ref. bibl. 5) tiene las siguientes limitaciones: déficit de calzadas, soleras y aceras; ausencia de

alcantarillado e inadecuados sistemas de evacuación de excretas en sectores urbanos, asentamientos y poblados, y sector rural; dificultades de captación de agua potable en sectores específicos; alto costo de la energía e insuficiente tendido, carencias en el alumbrado público y líneas de baja tensión en sectores determinados, sectores rurales sin acceso a electricidad.

Observaciones:

Con respecto a las actividades turísticas, de los problemas urbanísticos antes señalados, los más relevantes son los relacionados al saneamiento ambiental y agua potable. Los problemas energéticos inciden principalmente sobre el equipamiento comunicacional.

12. Tenencia:

Con respecto a la tenencia de la tierra en la Provincia, problemas son la irregularidad de la misma, lo que dificulta el acceso de los habitantes a beneficios e incentivos estatales, créditos, subsidios y otros beneficios tales como una bonificación especial al manejo de bosque nativo.

Observaciones:

Lo anterior podría afectar el desarrollo de la microempresa turística y especialmente la rural.

13. Organizaciones Comunitarias y asociatividad productiva: (ver diagnósticos sociales FOCUS):

Según registros municipales (ref. bibl. 2), el número de organizaciones comunitarias inscritos en orden decreciente son: Hualaihué (208 organizaciones que agrupan a 4.589 personas equivalentes al 41% de la población), Chaitén (144 organizaciones que agrupan a 3.975 personas equivalentes al 52,2% población), Palena (32 organizaciones que agrupan a 1.107 personas equivalentes al 41% de la población), Futaleufú (20 organizaciones que agrupan a 642 personas equivalente al 19.5% de la población).

El nivel de asociatividad, según registros municipales (ref. bibl. 2) medido en cantidad de organizaciones en proporción a la población es de promedio 19,3 por 1.000 habitantes en la Provincia; 24,4 organizaciones por 1.000 habitantes en Palena, 20,3 por 1.000 habitantes en Hualaihué y Chaitén, y de 12,1 organizaciones por 1.000 habitantes en Futaleufú.

En Palena los habitantes inscritos en organizaciones representa a alrededor de 82% de la población (proyecciones año 2000), en Chaitén alrededor del 52 %, en Hualaihué alrededor del 46%, y en Futaleufú alrededor del 38%.

Según la misma fuente, de las organizaciones inscritas en las comunas, el porcentaje de organizaciones y socios relacionadas al área productiva varía según comuna: el más alto en cuanto al porcentaje de organizaciones y socios se da en Palena con 10 de 32 organizaciones con 147 de 1.107 socios (alrededor de un tercio de organizaciones con alrededor de 10% de los socios); seguido de Futaleufú con 5 de 20 organizaciones y 319 de 642 socios (alrededor de 25% organizaciones con alrededor de 50% de los socios) y

Hualaihué con 54 de 208 organizaciones y 223 de 4.589 socios (alrededor de 26% de organizaciones con alrededor de 15% de los socios), y Chaitén con 30 de 144 organizaciones y 661 de 3975 socios (alrededor de 20% organizaciones y alrededor de 17% socios).

El tipo de organizaciones relacionadas al desarrollo económico no es irrelevante, con entre un 20% y un 30% del total de organizaciones. Se trata principalmente de asociaciones de pequeños productores agrícolas; comités de ferias y talleres artesanales, de propietarios agrícolas, de algueros y mariscadores, de apicultores, de madereros; asociación pescadores, asociación productiva para mujeres; talleres laborales.

Las organizaciones comunitarias, según registros municipales (ref. bibl. 2) en las comunas son:

CHAITEN

Tipo organización	Nº organizaciones comunitarias	Nº socios
Juntas de vecinos	25	1091
Centros de padres	6	188
Centros de madres	4	76
Centros de alumnos	1	32
Deportivas	25	794
C. pequeños productivas agrícolas	18	469
Asociación productiva	1	22
Asociación productiva para mujeres	3	57
Asociación pescadores	1	26
Cooperativa de trabajo	1	20
Sociedad técnica	1	6
Sindicato	1	37
C. Salud	4	154
C. Agua potable	3	47
C. Pro vivienda	20	480
Asoc. Artesanos	1	22
Culturales	12	245
Sociales	9	107
Taller Laboral	4	55
Otros	4	47
Total	144	3975

Registros municipales.

Futaleufú

Tipo de organización	Nº organizaciones	Nº socios
Junta de vecinos	1	40
Asociación de pequeños agricultores (APAS)	5	319
Centro de padres	1	28
Deportivas	6	140
C. Pro vivienda	2	38
Culturales	2	31
Promoción social	3	46
Total	20	642

Registros municipales.

Palena

Tipo de organización	Nº de organizaciones comunitarias	Nº de socios
Juntas de vecinos	13	314
Deportivas	5	250
C. pequeños productores agrícolas	6	90
Asociación pequeños productores agrícolas	1	17
Com. Feria-Taller artesanal	2	23
C. Agua potable	1	300
Asoc. Pensionados/montepiados	1	31
Culturales (Club Huasos)	1	35
Scouts	1	30
Taller laboral	1	17
Total	32	1.107

Registros municipales.

Hualaihué

Tipo de organizaciones	Nº de organizaciones	Nº socios
Juntas de vecinos	44	1.347
Clubes deportivos	53	1.164
Talleres laborales	36	452
Comité de vivienda y allegados	11	267
Com. Acceso servicios básicos	7	280
Com. Adelanto	2	43
Com. De salud	8	198
Com. De cesantes	1	S/i
Com. Pequeños agricultores	10	138
Com. Pequeños propietarios agrícolas	1	22
Com. Algueros y mariscadores	1	12
Com. Apicultores	1	11
Com. Maderero	3	73
Clubes y agrupaciones sociales	4	75
Centros de padres	7	248
Club adulto mayor	3	72
Clubes promoción salud	2	24
Comunidades indígenas	2	S/i
Agrupaciones religiosas	2	12
Conjuntos folklóricos y centros culturales	6	112
Sindicatos trabajadores industria pesca artesanal y acuicultura	1	S/i
Corporación de desarrollo y turismo	1	15
Otros	2	24
Total	208	4.589

Registros municipales.

14. Asociatividad y turismo:

Según el estudio de diagnóstico turístico (ref. bibl. 5), con respecto al tema turístico, la asociatividad ha sido abordada por diversos proyectos, lográndose avances en ello. Así por ejemplo en Chaitén hay un PROFO turístico, y se están generando paquetes de oferta turística desarrollada por empresarios locales. No obstante, hay desconocimiento de los mercados objetivo por parte de éstos, carencia de una clara imagen turística, poca conciencia de la necesidad de vinculación con los organismos gubernamentales y escasez de material de difusión con información veraz que no cree falsas expectativas en los clientes. Con todo, se han desarrollado actividades de intercambio regional e interregional, Fam Tour, y tomado contacto con empresarios extranjeros (Argentinos), se han realizado misiones tecnológicas y comerciales, y se ha compartido

crecientemente conocimiento acerca de los mecanismos de postulación a Fondos tales como el Fondo Nacional de Tecnología y Pro Chile.

Observaciones:

La asociatividad, relativamente alta en la provincia, representa una potencialidad tanto como vía de acceso de la población a beneficios gubernamentales, como para a la ejecución de proyectos colectivos o redes de trabajo, como para facilitar el acceso de programas tales como la creación de Parques a la población a través de la comunidad organizada.

Del tipo de organizaciones existentes, la diversidad ofrece una oportunidad para el trabajo ambiental: las productivas para la promoción de iniciativas relacionadas con las actividades turísticas (turismo rural, venta productos, capacitaciones laborales); las sociales para el trabajo educacional y promocional; las culturales para su incorporación en las actividades tendientes a fortalecer identidad local asociada al desarrollo ambiental y social, y al intercambio entre culturas y nacionalidades.

El análisis de un estudio para el desarrollo económico de la provincia (ref. bibl. 2) indica que las organizaciones que se organizan sólo por requerimientos de programas a nivel central, suelen perdurar menos en el tiempo que aquéllas sociales agrupadas para la postulación de fondos para la ejecución de proyectos. Por ende, se recomienda que programas orientados al desarrollo económico, social y ambiental de las comunas considere prioritariamente a las organizaciones existentes en lugar de crear nuevas organizaciones, las que sin apoyo continuo, asesoría y financiamiento tienden a disolverse.

I. INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES, SERVICIOS.

1. Infraestructura:

En términos generales, la provincia se caracteriza por la baja conectividad intraprovincial (Palena, Chiloé, Llanquihue), y aislamiento con respecto a la capital regional. La vía de acceso marítimo es la más utilizada, aún cuando hay deficiencias en la regularidad de tal transporte, debido a su variabilidad estacional (más actividad) y condiciones climáticas adversas. El segundo medio más usado es el aéreo, el cual es no obstante escaso (en la actualidad hay una sola línea comercial y baja frecuencia de vuelo, el resto son avionetas civiles; los vuelos de aviones militares son accesibles a la población civil en casos de emergencia), condiciones climáticas ya señaladas como difíciles e infraestructura de aterrizaje precaria. Ambas vías son caras. La vía terrestre implica un largo viaje (prácticamente uno a dos días) y pasar por Argentina atravesando algunos de los escasos pasos fronterizos.

A la vez, es baja la conectividad entre la comuna de Hualaihué y el resto de las comunas. La carretera austral tiene varios cortes que deben ser abordados vía marítima. Finalmente, es también baja la conectividad intraprovincial e intracomunal más allá de las vías principales, las cuales además se encuentran en mal estado.

Según el estudio realizado con la cooperación alemana (ref. bibl. 5), el déficit principal en materia de infraestructura es el vial, además de una mala mantención de los caminos. Ello cual es un desincentivo a las inversiones, un incentivo a la emigración, a la vez que limita la integración intra e interprovincial. Se suma la escasez de sendas de penetración y la falta de medios de transporte de llegada a la provincia.

Además de lo antes señalado, que se repite en las cuatro comunas, hay problemas particulares de cada comuna. En Chaitén los medios de transporte marítimo son irregulares hacia algunas islas (Desertores y Sector Costero), con el consiguiente aislamiento de los habitantes. En Futaleufú faltan caminos transversales y hay irregularidad de los vuelos aéreos, especialmente en invierno, además de una deficiente condición del paso fronterizo. En Hualaihue se aprecia la falta infraestructura productiva (por ejemplo rampas para los pescadores artesanales), y el aislamiento hacia las otras comunas de la provincia por falta de mantenimiento de la carretera austral y puentes. No hay red vial en el sector costero, y es inadecuado el estado de la cancha de aterrizaje. En Palena falta infraestructura en el paso fronterizo y es deficiente el sistema transporte aéreo.

2. Comunicaciones:

Un segundo déficit es la baja existencia de red telefónica, la cual está presente básicamente en los centros urbanos y en muy pocos lugares rurales. De lo anterior depende a la vez la conexión por Fax e Internet, la cual tiene dificultades en la provincia, especialmente Futaleufú y Palena, en las cuales se suma una mala la señal de imagen televisiva.

3. Servicios y área institucional:

La capacidad hotelera en la provincia es baja y estacional, con escaso equipamiento, y poco habilitada para la estación de invierno y otras épocas frías del año. El comercio y servicios (talleres mecánicos, por ejemplo) son escasos, concentrándose mayoritariamente en Chaitén y Hualaihué.

Las instituciones públicas presentan debilidades tales como la fragmentación y ausencia de un ente coordinador, falta de autonomía, escasa dotación de recurso humano. Faltan servicios relevantes como Sernapesca y Sernatur.

Con respecto a los municipios, principales agentes públicos encargados del desarrollo local, tienen un bajo nivel de ingresos propios (ref. bibl. 2) y alta la dependencia del Fondo Común Municipal, por consiguiente, tienen una baja autonomía financiera, dificultando el aporte de inversiones que promuevan el desarrollo de las comunas. El principal gasto se da en personal y bienes y servicios, no obstante lo cual los profesionales son escasos y se concentran en los cargos directivos, dificultando la tarea de formulación de proyectos para la captura de recursos externos. En Chaitén la municipalidad cuenta con una oficina de fomento productivo con la cual debería coordinarse el Proyecto Parques Nacionales, no así las demás comunas. En general, los servicios municipales de información y promoción turística tienen bajo nivel de desarrollo y no cuentan con personal especializado en la materia.

Observaciones:

Los déficit de infraestructura, los altos costos de acceso a la provincia (especialmente Chaitén, Palena, Futaleufú) se suman a la baja capacidad y oferta hotelera, la falta o insuficiencia de servicios bancarios, la marcada estacionalidad de actividad turística por condiciones climáticas, dificultando el acceso de los turistas a atractivos de la zona y limitando la creación de circuitos turísticos. Por otra parte, las debilidades señaladas de las instituciones públicas de gobierno y de los municipios, y el bajo nivel de inversión pública regional en la provincia (3.3% del total de la inversión regional período 1990-1999, ver ref. 2), la cual además se concentra en Chaitén y Hualaihué, y en sector de vialidad, infraestructura educacional y vivienda, limitan la acción pública en la materia. La inversión en la provincia enfocada al desarrollo económico (Sernapesca, Indap, Conaf) equivale sólo al 0.1% del total de la inversión en la década (ref. 2). Para los pequeños inversionistas, la posibilidad de asumir los costos para suplir las carencias de infraestructura son bajas. En consecuencia, la creación de los parques nacionales planeados deben ser abordados intersectorialmente, en una articulación público-privada y generando los respaldos políticos necesarios, sumando esfuerzos para generar las costosas condiciones de infraestructura, que a su vez atraen inversiones, adecuadas.

II. CONDICION CULTURAL Y PERCEPCION SOCIAL ACERCA DEL TURISMO.

La siguiente es información y percepciones recogidas a través de diversas fuentes, tales como entrevistas a informantes clave residentes en la provincia(ref. bibl. 9); talleres de análisis FODA realizado con empresarios turísticos de la Región (ref. bibl. 3); un estudio que desarrolló encuestas, talleres y reuniones de planificación participativa sobre el desarrollo turístico provincial con representantes de la comunidad, del mundo privado y público provincial y local; y un estudio de Inventario Turístico (ref. bibl. 4).

1. Costumbres:

El habitante urbano de la provincia, y particularmente el de Chaitén, mayoritariamente proviene de diversas regiones y zonas de la misma región. Por ende, no se ha generado una identidad propia fuertemente arraigada y las opiniones de la población en torno a diversas materias, incluyendo el turismo, varían.

El pequeño agricultor posee mayor arraigo y características propias adquiridas de los colonos provenientes de la VIII y IX región, los cuales se establecieron en Argentina y que en época de crisis económica y política argentina fueron obligados a retornar a Chile, básicamente al área de Futaleufú y Palena, en búsqueda de trabajo y mejores expectativas de vida familiar. Se podrían caracterizar como personas cariñosas, acogedoras, a la vez que también un tanto desconfiados debido a un pasado de sacrificio y aislamiento. Ya se señalaba en otro capítulo que la escolaridad de los adultos está entre el 5 y 8° año básico, existiendo incluso un porcentaje de analfabetos. El poblador antiguo es más bien tímido y se avergüenza de su pobreza, sin embargo no es hostil, sino más bien hospitalario.

No hay productos artesanales definidos, típicos o propios de la zona, aunque en general se trabaja con lana, cuero y madera. En el vestuario campesino persiste el uso de la boina, el pañuelo, rodilleras elaboradas en cuero de oveja o chivo. Los hábitos domésticos son de un nivel importante de higiene.

Las tradiciones y costumbres se relacionan con la explotación de los campos (la “señalada” de los corderos y “marcación” de los terneros, la castración, el corte de pasto), acompañados de costumbres culinarias (churrasco, asado parado, empanadas, mate amargo, Parrilladas, cazuelas, tortas fritas, entre otras). Costumbres en zonas más cordilleranas son la “paya”, la música y la danza que mezcla la tradición chilota chilena y la gaucha argentina. Se realizan actividades culturales, aún cuando éstas no son tan formales y organizadas. Una excepción la constituye un conjunto folklórico tradicional, el cual realiza una peña todos los años, con gente de otras comunas, incluso de Chiloé. También se da el caso de fiestas en extinción, como por ejemplo en Hualaihué una fiesta costumbrista (competencias, deporte, comidas) asociada a la extracción de madera para la fabricación de tejuelas, dadas las restricciones de explotación de bosque nativo. En los centros urbanos existen grupos folklóricos y actividades culturales desarrolladas por las escuelas.

Entre las actividades recreativas tanto rurales como urbanas se encuentran el rodeo, las carreras a la chilena y los torneos de fútbol. Otros juegos que se practican en fiestas costumbristas son la “taba”, el “barilete”, la “sortija”, el “telón”, la “polka de silla”, el “truco”.

El vocabulario urbano y rural, y algunas costumbres (el folklor, por ejemplo) están acordes a las características de zona fronteriza con Argentina.

1. Percepción social del turismo y del turista:

Señalaba uno de los informantes calificados que “del turista molesta que pase en su jeep, venga, disfrute, se vaya, y no quede nada” (en términos económicos). Los turistas se vinculan poco con el pequeño comercio local, y hacen uso casi exclusivo de los servicios de hospedería, a veces de gastronomía. Llegan provistos de insumos, equipamiento y comida. En parte por abaratar costos, y en parte por estar imbuidos del concepto del turismo aventura –que es la imagen que los operadores turísticos venden de la zona- además de estar poco informados acerca de los servicios y posibilidades de abastecimiento existente en la provincia y sus comunas.

No hay mayores problemas de choque cultural y de hábitos, debido a que el turista que llega a la zona es un “turista ecológico”, más bien respetuoso. En ocasiones de mayor aglomeración de turistas (por ejemplo el mundial de rafting) se generan más roces, por ejemplo a raíz del interés que despiertan los jóvenes “afuerinos” entre las jóvenes locales, generando ciertos celos, especialmente masculinos. A las ciudades también llegan “mochileros” (viajeros jóvenes que vienen con pocos recursos, principalmente a acampar) de otras regiones. Estos sin embargo no suelen generar roces porque por un lado consumen y por ende generan ingresos aunque a menor escala, y por otro vienen atraídos por jóvenes locales que salen a estudiar afuera, que generan vínculos y vuelven a la provincia con los amigos en el verano.

En general, en la zona urbana el turismo es visto como una oportunidad de ingreso y no hay hostilidad frente a él. No obstante, falta mayor educación para una buena atención al cliente. Dado que la temporada es breve, con frecuencia se atiende mediocremente y con precios excesivos al cliente (cierto abuso que molesta al turista). Por otro lado, no hay cuidados tales como una coordinación nocturna entre las hosterías y hoteles y los transbordadores, con fines de recepción de pasajeros.

En la zona rural el turismo también es visto como una fuente de ingreso, pero con pocas posibilidades de explotación por las carencias de servicios básicos y las condiciones precarias de vida y de atención turísticas de la población.

Los empresarios locales no tienen experiencia de vinculación con los operadores turísticos. Trabajan solos y esperan que llegue el turista, disminuyendo sus oportunidades, a la vez que disminuyendo la satisfacción de necesidades de los turistas.

Hay cierta reticencia en sectores de la sociedad provincial frente a los inversionistas y operadores extranjeros. Ello por cuanto se perciben como competidores exitosos en comparación con las posibilidades de inversión y contactos de los empresarios locales. Esta percepción es explotada por sectores económicos y políticos que se encuentran en disputa de intereses con la inversión extranjera y la nacional asociada a ésta.

1. Percepción de fortalezas y debilidades:

a) Percepción general de la zona:

Entre las fortalezas de la zona, empresarios turísticos de la región consideran las siguientes: atractivos naturales y belleza escénica, calidad y variedad paisajística, ambientes no contaminados, naturaleza poco intervenida, circuitos potenciales incluyendo a Argentina, pesca deportiva de nivel internacional, amabilidad de los residentes y del personal de los establecimientos para con los turistas.

En talleres con representantes políticos y comunitarios de la provincia, se dibujó una “imagen objetivo” orientada al agroturismo, al ecoturismo, al turismo aventura y al turismo de intereses especiales. Se planteó que para desarrollar aquello es necesario transformar el escenario, e integrar a la comunidad residente a los beneficios del turismo bajo un esquema de desarrollo que asegure en el largo plazo la protección de los recursos que lo sustentan.

Entre las debilidades los empresarios mencionaron principalmente: falta de fiscalización a la pesca y riesgo a la sostenibilidad de la misma; marcada estacionalidad y escasa oferta de actividades turísticas en la temporada baja (“no se sabe vender el frío”); ausencia de recursos económicos y canales financieros adecuados para inversiones en el sector turístico, falta de apoyo público al empresario y microempresario (promoción, información, apoyo económico), falta de concientización turística de los residentes y de los servicios públicos relacionados con el turismo, falta de capacitación turística y enseñanza de idiomas, falta de asistencia técnica para el desarrollo de proyectos económicamente viables, señalización e información insuficiente, falta de mantenimiento de carreteras en época de verano, falta o escasez de determinadas

tipologías de alojamiento de mayor capacidad para celebración de eventos, congresos, y actividades similares.

Entre las principales preocupaciones de los actores locales en relación con el desarrollo turístico están: la preservación del mediomambiente; que el turismo sea una actividad que produzca un efecto multiplicador para el mayor bienestar del conjunto de la comunidad; el saneamiento de los títulos de dominio; desarrollo del sistema de transporte (transbordadores y aviones: costos, itinerarios e infraestructura) y vial (acceso, mantención de caminos, acceso a atractivos turísticos); promoción y vinculación con los mercados extranjeros. Temas menos señalados, con respecto a los cuales hay menor conciencia, son: necesidad de una estrategia cooperativa público y privada; desarrollo de liderazgos locales para convocar y movilizar a los actores sociales e intermediar con autoridades; toma de conciencia y participación amplia de la comunidad local; construcción de redes de alianzas; organización de una base empresarial turística.

a) Percepción de Chaitén:

Según los empresarios, entre las fortalezas estarían los recursos múltiples de tipo turístico: bellezas escénicas, recurso deportivo (pesca, trekking, cabalgatas, rafting, hiking), paseos.

Entre las debilidades, la falta o carencias en: recursos crediticios; acceso a recursos bancarios, tarjetas de crédito, cajeros automáticos, cheques de viaje; apoyo público a la mejora de la empresa turística, capacitación y asesoría a proyectos; fiscalización (carnés y temporada de pesca, hospedajes sin patentes, pauta de exigencias); lejanía de centros decisionales; acceso marítimo y aéreo de alto costo; informalidad de los horarios navieros y malos traslados; acceso terrestre y caminos en mal estado, especialmente verano; lanchas para tours marítimos; accesibilidad a lugares con potencial turístico; estacionalidad de la actividad turística; comunicaciones (teleguía, prensa, internet); infraestructura pública y privadas mejorable; aculturización progresiva; coordinación de organismos para articular propuestas; guías especializados; hotelería (sin capacidad para eventos, calidad de nivel mediano); escaso asociacionismo de los empresarios (a diferencia del resto de la comunidad); infraestructura turística y de equipamiento; alto costo de los servicios de energía, agua y combustibles; falta de existencia de gasolineras, médicos especialistas, conciencia turística, certificación internacional de calidad, registro y control de la oferta clandestina; información turística.

a) Futaleufú:

Según los empresarios, las fortalezas señaladas son similares a las ya señaladas antes. En términos de potencial turístico, se percibe a Futaleufú como comuna con mayor organización turística: cámara de turismo, departamento de turismo municipal, escuela local de kayak y rafting, oferta hotelera, conocimiento mundial (zona declarada de interés turístico).

Las debilidades reseñadas se refieren a la calidad de caminos; al costo elevado de acceso a la zona; a la falta de “marca” y promoción; el no contar con cajeros automáticos; la falta de acceso a internet y combustible; la temporada corta y estacionalidad de la misma; la falta de señaléticas; los altos costos de los servicios e insumos (alimentos, agua, combustibles, teléfono, luz, entre otros); la poca participación

de la comunidad y falta de educación turística del conjunto de la población; el individualismo de los proveedores locales; la falta de apoyo de las autoridades públicas y los escasos recursos de inversión; la dificultad de acceso a los mercados turísticos, los que están en manos de empresarios extranjeros con mayor acceso a información y posibilidades de mercadeo.

a) Palena:

Las fortalezas percibidas por los empresarios son la existencia de la carretera austral, la que aporta “imagen” y propicia el turismo de exploración; la baja densidad de población y colonización reciente; la naturalidad y belleza escénica; los buenos destinos mundiales de pesca deportiva, canoa, kayak y rafting; la existencia de aguas termales; la potencialidad de cabalgatas y paseos por paisajes singulares (ríos, lagos, montañas, estepas).

En esta comuna, las debilidades señaladas son: la falta de refugios, sendas, y servicios (cabañas y baños, etc); baja conciencia turística y débil educación de atención al cliente; ausencia de una oferta básica de actividades; falta de servicios básicos (agua potable por ejemplo); falta de asesoría técnica y financiera y de capital de inversión para instalaciones y equipamiento de actividades turísticas; lentitud para tramitar la salida por el paso fronterizo; bajo nivel de equipamiento comunicacional (red telefónica, internet) lo que reduce las posibilidades de comunicación y promoción, en particular para el turista independiente; lejanía de los centros urbanos; falta de información turística; poca atención política a la zona por baja densidad poblacional; falta de oferta de servicios de tarjeta, cajeros automáticos (obligando a pago en efectivo); gasolineras distantes y horarios limitados; carretera austral sin servicios (teléfono, alimentación, reparación de vehículos, entre otros); escaso mantenimiento de los caminos en verano; distancia de centros médicos con especialistas y tiempos largos de traslado de enfermos graves o accidentados; costos elevados de los servicios; no parece aplicarse en muchos casos la Ley Austral que concede subvenciones de hasta el 20% del presupuesto de inversión a proyectos en la provincia de Palena.

Observaciones:

Hay una clara percepción de las potencialidades turísticas naturales de la zona, y en general no hay resistencias hacia los turistas, los cuales son percibidos más bien como oportunidad. Sin embargo, las limitaciones identificadas son muchas, y percibidas como factores que escapan al control y posibilidades de solución de la población y de los empresarios locales. Esta suerte de percepción de “locus de control externo”, si bien en parte realista, sin embargo limita a la iniciativa y espíritu de emprendimiento de la población. Este ámbito de psicosocial deberá ser abordado en los proyectos promocionales, junto al desarrollo de las condiciones objetivas de infraestructura y otras de inversión pública necesarias.

1. Prevención del Impacto sobre el medio sociocultural:

Un estudio regional sobre los recursos turísticos de la Región de Los Lagos (ref. 4), considera relevante que un plan turístico siempre considere un plan de manejo social.

Entrega las siguientes recomendaciones a fin de relevar la cultura y evitar los impactos negativos sobre la misma y la población provincial:

- Promover la actividad laboral en torno a los parques nacionales: ello es posible contratando personal para los diferentes servicios relacionados con la actividad turística de los parques: educación ambiental, control y vigilancia, servicios de radio, desarrollo y mantención de zonas habilitadas con servicios y miradores, aseo en general, construcción y mantención de señalizaciones, paseos guiados, medidas correctivas (plantaciones, recubrimiento taludes, caminos y senderos), servicios de guía.
- Es importante regular la competencia entre los empresarios extranjeros (que traen paquetes turísticos) y los locales (con menos acceso a los mercados turísticos y que necesitan apoyo). Es importante facilitar el acceso a incentivos a los locales, y entregar especial apoyo a mujeres para oportunidades de participación productiva.
- Considerando la disposición positiva de la población, es relevante que los diagnósticos y planes/proyectos sean formulados de manera participativa, rescatando los valores culturales en los mismos (estilos arquitectónicos, danzas, música, teatro, ceremonias, arte y artesanías, vestidos, costumbres y sistemas de valores locales). Ello ayuda a la sostenibilidad social de los proyectos, refuerza la identidad local y la autoestima comunitaria, y permite un mejor entendimiento entre pueblos de diferente base cultural. En el mismo sentido, es importante que las instalaciones de esparcimiento sean accesibles a la población y comunidades locales. Otro modo de promover la participación de la comunidad es asesorarla con respecto a cómo puede ser afectada por los proyectos, consultar con ella las propuestas, y realizar campañas de información.
- Proteger el patrimonio histórico cultural, mediante ordenanzas municipales, en ámbitos tales como: reciclaje de edificaciones históricas; obtención de un listado jerarquizado de obras patrimoniales; establecimiento de señalización y zonificación de los principales sitios turísticos de carácter histórico cultural; identificación de potenciales monumentos nacionales a ser gestionados ante el Consejo de Monumentos Nacionales.
- Es necesario evitar al máximo posible los efectos negativos probables, los que generan hostilidad entre la población local, y que pueden provenir de diversos factores, entre ellos: que población perciba que les cambien los hábitos en general y en particular de los jóvenes, pautas religiosas, vestimenta, introducción de droga, diferentes comportamientos sexuales. Es necesario controlar los efectos negativos, a la vez que entregar educación para el conocimiento y tolerancia de las diferencias culturales, disminuyendo el sentimiento de amenaza.
- Frente a lo anterior, además de las autoridades locales, los operadores y guías de turismo también tienen un rol preventivo relevante. Por ejemplo, pueden entregar información a los visitantes acerca de las regulaciones locales, disponer de un listado de directrices ambientales, entregar recomendaciones acerca de la cultura local y sus sensibilidades, inducir medidas correctivas en situaciones de conflicto, evitar que los visitantes invadan la vida privada de los pobladores. Así, contribuyen a proteger la integridad cultural, minimizando los impactos de los visitantes y la

pérdida de los valores locales. Se debe inducir en los turistas la tolerancia, la adopción temporal de costumbres locales, el acercamiento prudente para fotografiar y filmar, entre otras materias (adquisición de mercancías, propinas).

- Es relevante también regular los niveles de saturación a través de los instrumentos de planeación y control ambiental y turística. La sobresaturación tiene efectos negativos sobre la comunidad local, como por ejemplo el aumento de los precios, la saturación del transporte y servicios, y retos a la cultura establecida. En el balance final, debe ser mayor el beneficio que el costo en términos de redistribución de ingresos y de intercambio sociocultural.
- A la vez, se pueden destacar los impactos positivos del turismo y de sus beneficios socioculturales, tales como el intercambio cultural, la revitalización de la artesanía y de ceremonias culturales y tradicionales, el desarrollo rural diversificado y las oportunidades empresariales, el aumento calidad de vida. El turismo estimula el intercambio sociocultural a través del encuentro de la población local con un conjunto heterogéneo de huéspedes, expandiendo su horizonte y promoviendo la integración con el mundo exterior.
- Desde el punto de vista de la imagen objetivo, hay que tener cuidado para no generar una “imagen destino” socialmente negativa. Por ejemplo, no tener un exceso de publicidad de la zona en tanto destino barato. O excederse en anuncios de vida nocturna despreocupada, de falta de supervisión gubernamental. Todos ellos tienen efectos socialmente nocivos y denigrantes para la comunidad local.
- Otros aspectos a cuidar, que deterioran la identidad local, son la pérdida de calidad de la artesanía, la falta de ética en las prácticas comerciales, la falsificación de antigüedades, el deterioro de las representaciones culturales y de los sitios sin protección.

4. Líneas de acción sugeridas por actores y estudios:

El estudio basado en opiniones de los actores locales, identificó las siguientes líneas de acción turística sugeridas por éstos, derivados de la imagen objetivo arriba señalada:

a) Ambito económico social:

- El turismo deberá ser una actividad para empresas de pequeña y mediana escala, aportando indirectamente a otros sectores productivos.
- El empresariado y recursos humanos locales deberán asegurar una distribución de beneficios económicos entre los habitantes de la zona, los cuales son los dueños de los recursos naturales.
- Han de facilitarse las inversiones y actividades de otras regiones o países que compartan objetivos específicos de la provincia.
- Se debería propender a un desarrollo económico integral, complementando el turismo con otros recursos (agricultura, pesca, artesanía, servicios complementarios y comercio local).

- El turismo ha de convertirse en un motor para el mejoramiento de los servicios básicos e infraestructura, y del sistema de transporte público terrestre, aéreo y marítimo.
- Los reglamentos, ordenanzas e instrumentos de planificación para el ordenamiento territorial deberán poner énfasis en la creación y protección de las zonas destinadas al uso turístico.
- El sector público orientará las ofertas de fomento productivo, de manera de fortalecer la asociatividad en el sector privado, potenciar y capacitar a los empresarios para un mayor éxito. A la vez, apoyando el desarrollo de inversiones para el mejoramiento de la calidad de los servicios y ofertas asegurando la satisfacción de visitantes y la atracción permanente del sector.
- Se deberán iniciar nuevas ideas: incorporación de circuitos turísticos con los países vecinos, actividades de entretenimiento, recreación y desplazamiento. Todo ello en función de la diversificación de la oferta, y el aumento del flujo de visitantes, asegurando una demanda durante todas las temporadas.

a) Ambito sociocultural:

- Se ha de promover la sensibilización intercultural por parte de la población, y también la de los visitantes.
- Así mismo, estimular el interés y conocimiento local acerca de los visitantes, presentando una cultura anfitriona con conciencia turística y cuidado de su medioambiente a fin de que los turistas se sientan bienvenidos y seguros.
- Finalmente, han de evitarse los impactos socioculturales negativos a través de campañas de educación de la comunidad local, y de familiarización de los turistas con la realidad de las comunas anfitrionas y de su población.

a) Articulación:

Para lograr un mayor desarrollo social y económico, es necesaria la integración y la articulación de las actividades turísticas. Esta integración ha de darse en los diferentes niveles de la actividad: entre la provincia y otros destinos turísticos (regionales, región de Aysén, provincia de Chubut Argentina); entre los servicios de acogida y el desarrollo de circuitos (involucrando a la población que habita en el tránsito de los circuitos con servicios, pequeño comercio u otros emprendimientos); del turismo con las otras actividades económicas de la zona complementarias al turismo (frutícola, artesanales, otros); integración turística con otros sectores tales como transporte y producción de bienes y servicios).

a) Apoyo técnico y acceso recursos de inversión:

Los empresarios turísticos chilenos, particularmente aquéllos de menores recursos y capital, deberían tener franquicias (ventajas comparativas, ejemplo tarifas para bajadas de río) y apoyo para el acceso a los mercados internacionales (apoyo a la gestión por parte de instituciones públicas tales como Sernatur y Pro Chile). Se debe apoyar a los pequeños empresarios con programas de capacitación; políticas crediticias flexibles que consideren la estacionalidad de la actividad; asistencia técnica orientada a la solución de los problemas de gestión, modernización, promoción, comercialización; y con el apoyo a la asociación (mediante instrumentos tales como el Fondo de apoyo tecnológico FAT

y Promoción y Fomento PROFO) para mejorar en cantidad y calidad la oferta turística existente.

a) Desarrollo institucional:

El desarrollo de la conciencia turística de la institucionalidad pública provincial y comunal es relevante. Para ello es necesario fomentar una cultura y estructuras organizacionales acordes. Ellos pueden actuar en materias tales como el equipamiento (medios de comunicación, cultura, aseo y ornato, parques y jardines, lugares de entretención y esparcimiento), fiscalización de la actividad turística, normas y proyectos de urbanización y servicios básicos, presentación de proyectos de infraestructura y desarrollo económico.

Adicionalmente, está en sus manos el ordenamiento territorial: definición de áreas y centros turísticos, circuitos, planes reguladores, urbanización, servicios e instalaciones, delimitación del uso de suelo con fines turísticos. A la vez, desalentar el crecimiento en zonas no aptas para la localización de inversiones turísticas, consolidar destinos turísticos especializados, compatibilizar el uso turístico con otros usos productivos, definir la capacidad de infraestructura por cada tipo de uso de suelo. La planificación es necesaria para compatibilizar el turismo con las otras actividades provinciales, la oferta laboral con las necesidades de educación/capacitación, y la prevención de efectos indeseados del turismo.

a) Capacitación:

El turismo demanda mano de obra especializada (ej. gastronomía, guías) y diversificada, y mejoramiento de la educación, elementos cruciales además para el desarrollo local. Para el desarrollo turístico es fundamental la formación técnico-profesional, el manejo de tecnologías y habilidades de comunicación, la experiencia de intercambio al interior y exterior del país (mediante pasantías, becas, intercambio experiencias, seminarios). Asimismo, la información sobre normas y estructuras administrativas, el conocimiento del rubro y del mercado, el desarrollo de la capacidad de iniciativa, el análisis de problemas y acciones de solución, la enseñanza de destrezas interpersonales a personal local, los idiomas, habilidades de comunicación, el conocimiento de culturas foráneas, la atención al cliente, el diseño y evaluación de factibilidad de proyectos.

a) Educación ambiental:

Hay deficiencias y necesidad de formación para el manejo ambiental de empresarios turísticos, habitantes, y de operadores turísticos. La creación de conciencia en la protección de los recursos naturales y el medio ambiente ha de estar orientada al desarrollo económico sostenido en el largo plazo.

a) Formación en gestión empresarial turística y capacitación:

Se considera relevante orientar, concientizar y responsabilizar a los empresarios turísticos locales en el mejoramiento de su gestión.

III. CONCLUSIONES.

1. Viabilidad Social del Proyecto:

a) Aspectos favorables:

El escenario en el que se inserta el proyecto Parque Nacional Volcán Corcovado y Parque Marino Bahía Tic Toc es favorable. Ello por diversas razones, principalmente las características naturales de la Provincia, que sitúan a la provincia en un nicho especializado del mercado internacional ecoturístico, y la percepción favorable de la población frente al turismo como oportunidad de desarrollo económico.

En cuanto a las características del territorio, se le identificado como zona con un importante potencial turístico, por las riquezas paisajísticas y ecológicas de la zona. Ello conlleva a que el Turismo sea considerado como eje de desarrollo de los diversos planes estratégicos regionales (Estrategia Regional de Desarrollo) y sectoriales (Servicio Nacional de Turismo), en la provincia (Planes de la Gobernación) y en el nivel comunal (Plan de Desarrollo Económico de la Asociación Provincial de Municipalidades).

Con respecto a la actitud social, existe conciencia del potencial turístico y de su importancia como polo de desarrollo económico. Se percibe al turismo como una de las pocas oportunidades de desarrollo viable en una provincia aislada, con bajos niveles de inversión pública y privada. Por tanto, la actitud base de la población no es de hostilidad al desarrollo turístico, el cual es visualizado como una oportunidad de consumo e ingreso.

A la vez, se detecta una voluntad compartida de los actores privados, público-institucionales, políticos y comunitarios en desarrollar el turismo ecológico y el empresariado local, y de elevar la imagen de la zona austral a nivel de destino turístico con fines especiales. Los actores señalados tienen conciencia de que el tipo de turismo que se puede desarrollar en la zona está estrechamente relacionado con la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de los recursos naturales.

La experiencia favorable de desarrollo turístico en el lado Argentino de la Patagonia, así como la del Parque Nacional Torres del Paine y otros en las regiones australes son un factor positivo adicional. Al respecto, hay conciencia de que falta una aún mayor apropiación del turismo por parte de los habitantes locales, y el desarrollo de una explotación integral y armónica. Por la importancia que viajeros y turistas dan a la protección de la naturaleza, hay una importante labor de capacitación y sensibilización de los habitantes a cumplir: que cuiden su lugar como recurso principal, labor que caería en el terreno fértil de la conciencia social de necesidad.

b) Amenazas latentes:

No obstante los aspectos favorables anteriormente señalados, es importante considerar ciertos factores relacionados con intereses económicos y políticos de los actores regionales y locales con el fin de prevenir posibles conflictos y desencuentros que pudiesen afectar la percepción social y predisponer negativamente a la comunidad.

La dificultad en este plano se sitúa en el terreno de intereses económicos privados y la disputa por la apropiación del territorio con fines de potencial inversión privada. La adquisición de terrenos para fines diferentes que los de la explotación con fines de lucro es visto por estos sectores como amenaza, más aún si se trata de adquisiciones externas (aún en caso de donación, se inicia con una compra de tierras por parte de extranjeros).

Otro aspecto proviene de la disputa por parte de los actores político – institucionales locales: las municipalidades, actores locales relevantes con crecientes responsabilidades, visualizan la administración de parques nacionales como atribución que les corresponde por su rol en el desarrollo local, y como oportunidad de realizar una gestión que les permita incrementar sus ingresos.

Los sectores económicos e institucionalidad local señalada cuentan con respaldo en actores políticos relevantes en la zona: algunos alcaldes y parlamentarios, y fracciones dentro de los diferentes sectores políticos tanto de oposición como de la coalición de gobierno. La experiencia de los ataques al proyecto Parque Pumalín dan cuenta de ello.

Esta actitud hostil puede encontrar terreno fértil en una zona aislada y fronteriza en la cual la ideología nacionalista puede encontrar eco si no se neutraliza mediante el respectivo lobby del proyecto. Puede también encontrar eco generando desconfianza en el pequeño empresariado local residente en una zona económicamente desfavorecida, en la medida en que se sienta excluida de los beneficios económicos que arroja el proyecto con sus subproyectos de inversión y redes anexas. O bien en una comunidad si es que ve restringido el acceso de público a una zona que siente suya.

En síntesis, los discursos conservadores pueden asentarse sobre una comunidad e institucionalidad local en la medida en que éstas, por factores diversos, se sientan marginadas de los proyectos de desarrollo.

c) Debilidades de la zona:

Como tercer punto relacionado con la viabilidad social del proyecto de parques nacionales, cabe señalar algunas debilidades de desarrollo de la provincia. Ello no en cuanto factores inhabilitantes de los proyectos de parques nacionales, sino como aspectos las oportunidades abiertas por el proyecto de parques nacionales, y por ende debieran acotar las expectativas en una primera etapa (probablemente década). No obstante, como se verá en el punto próximo de las propuestas, es sin embargo posible incidir positivamente en alguna medida.

Con respecto a estas debilidades, hay coincidencia en que entre las características que marcan a la provincia, se encuentran el aislamiento y las limitantes geográficas, la insuficiente infraestructura vial y económica, servicios financieros y escasas oportunidades para el crecimiento económico. Las actividades básicas son la ganadería, la pesca artesanal, la piscicultura, el sector forestal y la agricultura a pequeña escala. La participación industrial y de servicios comerciales no es significativa. La actividad turística se desarrolla, y es compatible y complementaria con las otras actividades, pero hay aún poco hábito de realizarlo a mayor escala.

Hay dificultades de acceso a los destinos turísticos (vialidad, medios de transporte, costos), de admisión (restricciones tales como estacionalidad y fragilidad del ecosistema). Los recursos turísticos más explotados son aquéllos sin restricciones relevantes para su acceso, orientados al turismo aventura, ecoturismo, turismo rural, y en menor medida salud (termas), quedando múltiples destinos potenciales sin desarrollo.

Los servicios comunicacionales son deficientes, así como los de desarrollo urbano en las capitales de comuna, y los servicios básicos de agua potable, saneamiento y electricidad en las zonas rurales, lo cual limita las potencialidades de circuitos o puntos de llegada de turismo rural en tanto no se dan las condiciones básicas de satisfacción de clientes. En cuanto a servicios de educación y salud, si bien hay una cobertura básica asegurada, aquéllos de mayor nivel de complejidad y desarrollo (educación media, tecnológica y profesional, salud secundaria y terciaria) no existen en la provincia, generando migración de la población joven de mayor nivel de ingresos, y limitando la inmigración de población con mayores niveles de calificación laboral y capacidades de inversión. El nivel socioeconómico y educacional de la población es más bien bajo, lo cual limita las posibilidades de desarrollo autónomo e incide sobre las capacidades de emprendimiento asociados al desarrollo turístico.

El otro factor a mencionar es la debilidad de la institucionalidad pública provincial y local, la cual cuenta con escasos recursos propios, baja dotación profesional, atribuciones insuficientes, y bajas capacidades y cultura de articulación de la inversión, planes, programas e iniciativas, y de actores. Es baja la cultura pública de participación ciudadana, y escasas las experiencias de coordinación público-privada.

2. Propuestas:

Dados los tres factores señalados en el punto anterior, se desprenden algunas hipótesis y propuestas que ayuden a reforzar las oportunidades del proyecto de creación de parques nacionales, a la vez que ayuden a mitigar los conflictos potenciales y debilidades del entorno.

a) Gestión social y de articulación institucional:

La hipótesis central es la necesidad de considerar el ámbito social y de articulación como un requerimiento permanente de un proyecto de creación de parques nacionales. Las potencialidades necesitan de gestión para su desarrollo, las debilidades apoyo para su superación, y las amenazas atención para su mitigación. Consiguientemente, una primera propuesta, en torno a la cual girarían las siguientes, es la de incorporar la Gestión Social y de Articulación Institucional al proyecto de creación y gestión de los parques nacionales, como línea de trabajo sistemático y dotado de un gerenciamiento continuo. Esta gestión podría proponer y articular respuestas institucionales a las diferentes propuestas realizadas por los actores en los estudios presentados en los capítulos anteriores.

Para desarrollar esta estrategia de acción social y articulación institucional, sería conveniente identificar y desarrollar, en alguna de las instancias de gestión del proyecto, una gerencia integrada con visión global, desde la cual articular los diferentes ámbitos

de gestión. Las hipótesis de las cuales se deriva la central y ámbitos de acción principales identificados son los descritos a continuación.

b) Integración de actores locales a los beneficios del proyecto:

Como primera hipótesis de la cual se deriva la hipótesis central, se señala que la reacción positiva o negativa de los diversos actores locales (comunidad, empresariado y clase política local) y su adhesión al proyecto o a sus detractores, está directamente relacionada con los beneficios que puedan obtener del proyecto (versus exclusión social).

Como línea de acción se deriva la necesidad de indagar, en el momento en que esté perfilado el proyecto de gestión global del proyecto y de sus subproyectos de inversión, acerca de las motivaciones locales (empresarios, instituciones) con los mismos y posibles maneras de negociación, integración y beneficio, en la medida de lo posible, de los intereses locales. Esto es importante ya en su fase inicial, que determina la percepción social acerca del proyecto como oportunidad o no. Entre otros beneficios se puede facilitar el desarrollo de oportunidades de explotación turística, participación en concesiones de servicios, coordinación con redes de turismo y operadores locales, facilidad de acceso a comunidad local a los parques y servicios turísticos derivados, coordinación con programas de empleo del sector público, entre otros).

c) Comunicaciones y relación con la comunidad organizada:

Una segunda hipótesis se relaciona con el campo de las comunicaciones y la coordinación con la comunidad: la falta de información acerca de un proyecto puede generar percepciones negativas acerca de la misma, haciéndola más vulnerable a los detractores. Y también puede generar expectativas desmesuradas, las cuales se pueden ver frustradas, restando con ello apoyo social. Al mismo tiempo, las inquietudes y también los aportes de la comunidad a un proyecto, cuando son escuchadas y canalizadas (retroalimentación) mitigan los problemas, generan identidad con el proyecto y respaldo, y pueden constituir un verdadero aporte creativo.

Por consiguiente, la ejecución de acciones comunicacionales asociadas sobre todo al inicio e hitos de desarrollo posterior del proyecto, con datos e información veraz acerca del mismo, de sus alcances, beneficios y desafíos, es fundamental. Relevante es la información acerca del carácter nacional del parque, de su contribución a la preservación de un recurso natural que da soporte al desarrollo económico generado por el turismo. Relevante también es señalar que el proyecto no está reñido con el acceso a la comunidad provincial (despejar el “fantasma del enclave”). Al mismo tiempo, todo ejercicio comunicacional completo ha de considerar también, actividades de retroalimentación para captar la opinión de la comunidad y actores clave acerca de la información entregada y del proyecto.

Además de la información impresa o medial (en la zona radios locales, fundamentalmente), el contacto directo (cara a cara) y la conversación con la comunidad organizada es una herramienta comunicacional potente: permite captar las sensibilidades, recoger propuestas y dar respuesta inmediata a consultas, generando

confianzas. Considerando el alto número de organizaciones existentes en la provincia y sus características, es aconsejable relacionarse a través de éstas con la comunidad, agregando tal vez tan sólo las reuniones con apoderados en las escuelas y rondas de postas de salud rurales como modo de acceder a la comunidad no organizada y más aislada. Finalmente, se puede apoyar a la comunidad mediante campañas e información relacionada con el proyecto, tales como de educación ambiental, atención a turistas, datos para el desarrollo de iniciativas turísticas, entre otras.

d) Articulación del proyecto con la Institucionalidad Pública Regional, Sectorial y Local, y el sector privado:

La tercera hipótesis sostiene que el desarrollo de las oportunidades de desarrollo local derivadas de la ejecución del proyecto de creación de parques nacionales, en una zona de bajo desarrollo de la inversión privada y pública, no se puede dar por sí sólo, sino que requiere del concurso y complementariedad de los recursos financieros y humanos disponibles.

- **Nivel Regional:**

En el nivel regional de la administración del Estado están radicadas importantes y crecientes (a raíz de la descentralización de la decisión de inversión de fondos de inversión sectorial) recursos de inversión pública. Estos recursos financian proyectos de inversión física, y pueden también financiar programas de desarrollo económico y social de los territorios. Por tanto, son recursos complementarios al proyecto de creación de parques nacionales, en la medida en que sean orientados a dicho fin, diseñados en tanto cartera de proyectos y cuenten con los respaldos institucionales y políticos necesarios. Lo anterior se ve facilitado en la medida en que el desarrollo turístico está reconocido como eje de desarrollo por los diversos planes regionales, provinciales y locales.

Un segundo aspecto a considerar es la competencia del Gobierno y la administración regional de planificar, y últimamente de formular el presupuesto regional a ser presentado y discutido con los ministerios respectivos del nivel central y la Dirección de Presupuestos (Ministerio de Hacienda), previa discusión con los Gobernadores y Alcaldes. Por tanto, sería conveniente la existencia de una cartera de proyectos consistente con el eje de desarrollo turístico, concordada y respaldada por los actores locales, priorizada por el Gobierno regional, y que formase parte de este ejercicio de gestión presupuestaria descentralizada y territorializada.

- **Nivel Sectorial:**

La mayor parte de los recursos de inversión que se ejecuta en los territorios son de origen sectorial, es decir, corresponden a las carteras ministeriales. Estos son definidos parcialmente en el nivel central, y también crecientemente en el nivel regional. Se suma el hecho de que los problemas y desafíos del desarrollo son multidimensionales, por lo cual se requiere una respuesta intersectorial a los mismos, la complementariedad de recursos e instrumentos de gestión e inversión, y la concertación de voluntades institucionales para darle curso.

Por tanto, la institución que se haga cargo de la gestión global del proyecto ha de considerar la articulación de sus planes de trabajo con las instituciones públicas pertinentes y relacionadas a la materia. La elaboración de un plan de ordenamiento territorial concordado, tras el cual las instituciones ordenen sus proyectos de inversión y

desarrollo productivo y social, ayudaría a darle un sentido estratégico a la cartera de proyectos que se presente a financiamiento regional y sectorial.

- **Nivel Local:**

La interacción con los Municipios, y en particular con el de la comuna de Chaitén, es relevante por dos consideraciones básicas. En primer lugar por la necesidad de apoyo de la institucionalidad pública local al proyecto, por los recursos y atribuciones con los que cuenta: entre otros, formulación de proyectos de inversión a fuentes de financiamiento regional y sectorial; definición de normativas locales y territoriales mediante ordenanzas municipales y medidas de fiscalización; posibilidades de apoyo a la información y promoción turística; es un agente público con presencia permanente en la comuna y de contacto con la comunidad local. En segundo lugar, para identificar ámbitos de interés compartido, de negociación y prevención de conflictos de interés y disputa de competencias. No es indiferente el rasgo de personalidad e intereses específicos representados por el alcalde que esté en el ejercicio del poder. La identificación de este punto es clave en el momento de dar curso al proyecto e iniciar los contactos. Si bien el poder del alcalde es gravitante y fundamental en la gestión y la política local, también es importante el contacto con los concejales, los cuales mantienen el vínculo con la comunidad y clase política local. Hacer partícipe al municipio de aspectos de la gestión del proyecto es relevante.

- **Articulación público-privada:**

El sector privado tiende a desconfiar del aparato público, el cual es restrictivo, burocrático y fiscalizador a sus ojos. A la vez, el sector público cuenta con poca experiencia e instrumentos de gestión para apoyar al sector privado. No obstante, la vinculación de los proyectos de desarrollo con el sector privado es clave considerando que la superioridad de los volúmenes de inversión privada en comparación con la pública, y sus mayores posibilidades de generación de empleo. Además de la licitación de concesiones al sector privado, es importante mantener una vinculación de la gestión proyecto con el sector privado provincial y comunal, buscando los incentivos, acceso y facilidades para éste a las oportunidades del proyecto. Lo anterior puede ser explorado a través de conversaciones directas y en terreno entre los empresarios locales y representantes de la institucionalidad pública, en búsqueda de soluciones tal vez de menor escala pero concretas, que acercan posiciones y complementan iniciativas.

e) Apoyo a la gestión descentralizada:

Según la cuarta hipótesis, en el país se estarían viviendo condiciones favorables al desarrollo provincial de instancias públicas relacionadas con el desarrollo turístico: las últimas directrices de Gobierno en materia de descentralización incluyen un Oficio (N° 155 presidencial) que instruye a los Intendentes regionales, Ministros, Directores de Servicio y Gobernadores a reforzar la participación provincial sobre la decisión de inversión local, y a desconcentrar aquéllos servicios de mayor relevancia para el desarrollo de la provincia. En el caso de Palena, con apoyo del nivel central y regional, es factible apoyar la desconcentración del Servicio Nacional de Turismo, a fin de que desconcentre competencias y recursos humanos e institucionales en la capital de provincia radicada en la comuna de Chaitén. El Ministerio de Bienes Nacionales, del cual depende la Corporación Nacional Forestal que administra los Parques Nacionales, ya tiene sede provincial. En ambas instituciones, en coordinación con la Municipalidad

y la Asociación de Municipalidades, podría radicar y desarrollarse la capacidad de articulación de las iniciativas relacionadas al proyecto, generando además mayor identidad provincial y comunal con el mismo.

f) Lobby político en el nivel nacional y regional:

Cualquier proyecto de inversión relevante no puede dejar de considerar el lobby político y con las autoridades públicas. Especialmente en nuestro país, en el cual las decisiones públicas están altamente influenciadas por las condiciones políticas del entorno nacional, y por la clase política y sus líderes regionales. Particularmente en un Gobierno que se disputa estrechamente el poder electoral con la oposición, el cual es por tanto fácilmente influenciable por la opinión pública. Finalmente, el respaldo político es relevante al momento de la decisión de inversiones, el cual requiere de apoyo a las iniciativas en un contexto de restricción presupuestaria nacional y regional.

BIBLIOGRAFIA

1. Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2010, Región de Los Lagos. Secretaría Regional de Planificación, Gobierno Regional de Los Lagos.
2. Plan de Desarrollo Económico Provincia de Palena. FOCUS Estudios y Consultorías, 2001. Estudio realizado por encargo de la Asociación de Municipios de Palena, en el contexto del Programa de Fortalecimiento Institucional Municipal PROFIM de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Gobierno de Chile, Banco Mundial).
3. Cartas de Navegación y Plan de Marketing para los Destinos Turísticos de la X Región de Los Lagos. Mazars e Integral. Año 2002. Estudio encargado por el Gobierno Regional vía FODETUR.
4. Inventario de Recursos Turísticos de la Región de Los Lagos. Autor Mazars e Integral, año 1994. Es un capítulo del Plan Maestro de Turismo Región de Los Lagos, SERNSTUR.
5. Guía de Desarrollo Turístico en la Provincia de Palena. Estudio realizado por el Gobierno Provincial de Palena, Sernatur (dirección regional) y el Servicio Alemán de Cooperación Social y Técnica (DED). Año 2000.
6. La Ficha CAS como Instrumento de Focalización de Programas Sociales. División Social, Departamento de Información Social, MIDEPLAN, año 2002.
7. Estadísticas Gobierno Regional de Los Lagos: listados estadísticos información CAS 2 (fichas desde julio 2000 a julio 2002).
8. Censos 1992 y 2002. INE.
9. Cuatro informantes calificados residentes en la región y provincia.